



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Семинар
«Создание устойчивого бренда
в индустрии алкогольных
напитков»

20-21 февраля 2010

Санкт-Петербург



Ожидаемые результаты:

- ✓ овладение инструментом управления брендом;
- ✓ понимание слушателем основ брендинга;
- ✓ появление системы критериев оценки качества управления брендом;
- ✓ появление работающих инструментов для управления брендом (brand map);
- ✓ увеличение лояльности потребителей.
- ✓ видение дальнейших шагов по построению бренда.



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Ведущие семинара



Андрей Бадьин и Виктор Тамберг

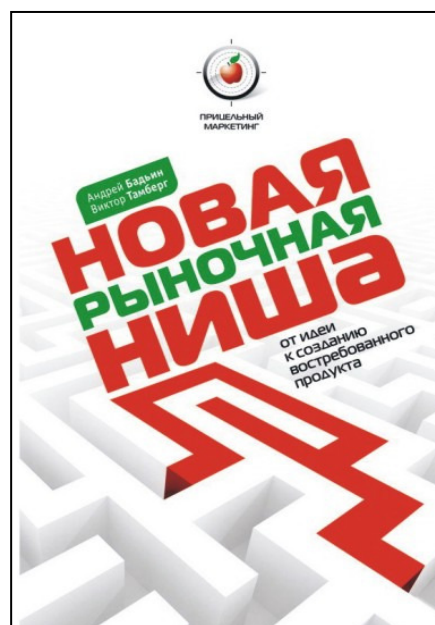
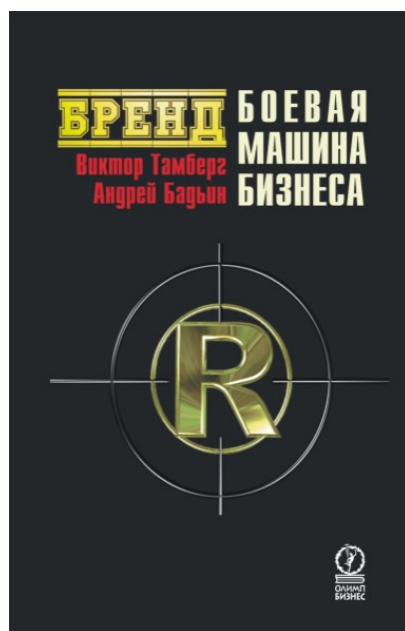
Андрей Бадьин – исполнительный директор ЦСП «Белый Дом», преподаватель, консультант, бизнес-тренер, партнер консалтингового бюро «Тамберг и Бадьин». С 2003 года – руководитель отделов маркетинга и рекламы в ряде крупных компаний Санкт-Петербурга. В настоящее время совмещает работу директором по маркетингу с бизнес-консультированием.

Виктор Тамберг – преподаватель, бизнес-консультант, копирайтер, управляющий партнер консультационного бюро «Тамберг & Бадьин» (с 2003 года). Специалист в области продуктовых стратегий, брендинга, маркетинга и рекламы. Создатель нескольких маркетинговых концепций, не имеющих аналогов в мировой практике. Эксперт целого ряда деловых изданий.



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Андрей Бадьин и Виктор Тамберг –
авторы 3-х книг-бестселлеров и более
100 программных статей в области
маркетинга, брендинга, и рекламы.

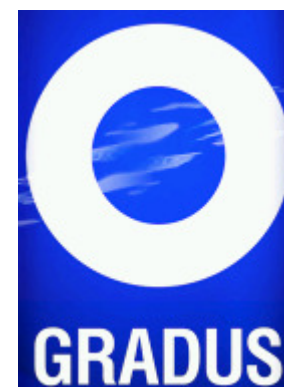




ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Реализованные проекты

Андреем Бадьиным и Виктором Тамбергом реализовано более 60 консалтинговых проектов в области бренд-стратегий и маркетинга.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Ост-Алко

Реализованный проект

Стратегия вывода водки «Шустовъ» на рынок Санкт-Петербурга.

Разработка рекламных идеи и креатива.

Получены премии

«Бренд года-2005»,

«Принято в Санкт-Петербурге»,

«Drinks Санкт-Петербург».





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Пермалко

Реализованный проект

Консультирование по вопросам управления портфелем брендов, сбыта и продвижения.

Корпоративное обучение.





ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«Белый Дом»

Дополнительная информация о
семинаре:

www.cspdom.ru/branding/